

POCZĄTEK

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="pl"> <--- to wklej na początku :)

<head> - nagłówek
</head> - koniec nagłówka
<meta> - nie widać ich na ekranie ale ustawiają wszystko w tle
charset="UTF-8" - pozwala na polskie znaki
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
- wiersz pozwala na dobrą rozdzielczość strony na np. telefonie
<title> - tytuł strony
```

WYGLĄD

```
<header> - nagłówek
background-color - kolor tła
color - kolor tekstu
text-align - wyrównanie tekstu
.lewy / .prawy - kolumny
float - (np.float:left) - przykleja blok do lewej strony
width - szerokość
```

STYLE OBRAZKÓW

```
img {
    max-width: 100%;
    height: auto;
}
Pierwsza wersja - pozwala, żeby obrazek dostosował się do rozmiaru
kontenera,
np. gdy ekran jest mniejszy.
```

```
img {
    width: 400px;
    height: 400px;
}
2 wersja ustawia na sztywno każdy obrazek na 400×400 pikseli.
```

main - główny blok strony

```
clear- czyści floaty żeby main nie wchodził obok np. .lewy i .prawy
display: flex; - używa flexboxa
align-items: center; - wyrównuje pionowo.
justify-content: center; - wyrównuje poziomo.
```

MAIN P - AKAPIT W SEKCJI "MAIN"

```
width: 700px; - szerokość akapitu.
font-family: ... - czcionka elegancka, taka „gazetowa”.
font-size: large; - większy tekst.
```

LINKI

```
link "A"
a {
    background-color: #4CAF50;
    color: white;
```

```
padding: 10px 20px;
text-decoration: none;
}
```

Styl dla przycisku „KUP”:

- zielone tło (#4CAF50),
- biały tekst,
- padding = odstęp w środku (10px góra/dół, 20px lewo/prawo),
- text-decoration: none; - usuwa podkreślenie linka.

.prawy p – styl dla ceny

```
.prawy p {
    font-family: 'Gill Sans', 'Gill Sans MT', Calibri, 'Trebuchet MS',
    sans-serif;
}
```

Inna czcionka tylko dla tekstu w .prawy, czyli dla ceny.

input – pole do wpisania numeru

```
input {
    width: 400px;
    height: 50px;
    font-size: 20px;
    text-align: center;
    margin-top: 20px;
    border: 2px solid #ccc;
}
```

- Szerokie pole do wpisania,
- Duża czcionka,
- Wyśrodkowany tekst w środku,
- Odstęp od góry (margin-top),
- Szara ramka (#ccc).

HEADER – NAGŁÓWEK STRONY

<header> – górna część strony, np. tytuł, logo.

<h1> – największy nagłówek na stronie

DODAWANIE OBRAZKA

LEWA KOLUMNA

<div class="lewy"> – kontener z klasą lewy, dzięki czemu CSS ustawia go na lewą stronę.

 – obrazek (tu plik GIF)

PRAWA KOLUMNA

<p> – cena

KUP – przycisk z linkiem

MAIN – GŁÓWNA CZĘŚĆ STRONY

<main> – zawiera główną zawartość strony.

<p> – akapit

`<input type="tel">` - pole do wpisywania numeru telefonu.
placeholder - szary tekst w środku, który znika, gdy zaczniemy pisać.
`<br>` - złamanie linii (nowa linia).
Tekst który chcemy wpisać

`<iframe>` - okno z wideo YouTube.
width / height - rozmiar filmu.
src - link do filmu.
allowfullscreen - pozwala włączyć tryb pełnoekranowy
`<footer>` - stopka